



CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE EQUIPO CONSULTOR EN COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD

CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indígenas del Perú, es una asociación indígena que, desde hace 30 años, promueve la afirmación de la identidad y el reconocimiento de los derechos indígenas en el ejercicio de las ciudadanías, con un especial compromiso por la niñez, la juventud y la mujer indígena.

Una de nuestras propuestas con miras al ejercicio pleno de los derechos de la juventud indígena, es la implementación del proyecto Jóvenes Indígenas Empoderándose en Derechos Sexuales y Reproductivos, que tiene como objetivo, brindar los conocimientos a las y los jóvenes indígenas, representantes de organizaciones de pueblos indígenas, para el ejercicio pleno de sus derechos a la salud sexual reproductiva y generar capacidades para incidir en espacios de decisión política a nivel local, regional y nacional.

En el marco de este proyecto, uno de los componentes a desarrollar es una estrategia de posicionamiento de las propuestas de lo/as jóvenes indígenas, participantes.

En ese sentido, CHIRAPAQ está en la búsqueda de un equipo consultor para el diseño e implementación de una estrategia de visibilidad para posicionamiento de los jóvenes indígenas y su agenda en materia de derechos sexuales y reproductivos.

1. PERFIL DEL EQUIPO CONSULTOR

REQUISITOS	DETALLE
Experiencia	El equipo consultor deberá tener experiencia comprobada en el desarrollo de estrategias de comunicación, manejo de relaciones públicas, redes sociales, relación con los medios de comunicación, capacitación de voceros y manejo de crisis de comunicación; ya sea en el sector privado y/o público.
Competencias	<ul style="list-style-type: none">▪ Habilidad para la investigación, el análisis de datos y el diagnóstico de contextos socio-políticos regionales/nacionales.▪ Capacidad para transmitir conocimientos y expresar ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente.▪ Capacidad para la escritura de una amplia gama de contenidos y formatos de comunicación.▪ Visión de la comunicación como un enfoque estratégico, no solo un medio utilitario.▪ Demostrar creatividad e innovación en el planteamiento y desarrollo de acciones de comunicación.▪ Destreza para la resolución de problemas.▪ Habilidad en la gestión de crisis de comunicación.▪ Capacidad de empatizar con poblaciones indígenas, especialmente con jóvenes indígenas (hombres y mujeres) y líderes indígenas comunitarios.▪ Habilidad para el desarrollo de metodologías y facilitación en el entrenamiento de jóvenes indígenas como voceros.



Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de los enfoques de comunicación estratégica, comunicación para el desarrollo y género, y su implementación en el desarrollo de estrategias de comunicación. ▪ Nociones en el uso de diversas técnicas de marketing en el abordaje de problemas sociales. ▪ Habilidad en el diseño de estrategias, creación de contenidos y gestión de redes sociales. ▪ Conocimientos para el análisis e identificación de públicos objetivos. ▪ Conocimiento del entorno mediático local/nacional, creación de propuestas para contenido noticioso y posicionamiento en la agenda mediática de problemáticas sociales.
---------------	--

2. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

Diseño de una estrategia de visibilidad de los jóvenes indígenas en el ámbito nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 01 estudio de visibilidad de las de organizaciones indígenas de Junín, Pasco y Puno. ▪ 01 análisis de cobertura mediática sobre temas referidos a derechos sexuales y reproductivos, violencia de género, embarazo adolescente y juventud indígenas. ▪ 01 plan de visibilidad elaborado que detalle las metas, mensajes, público, estrategias, tácticas y acciones e instrumentos que se requieren implementar para lograr la visibilidad de los jóvenes indígenas y su agenda en el ámbito nacional en materia de derechos sexuales y reproductivos. ▪ Realización de productos comunicacionales en apoyo a la estrategia.
Presencia en medios de comunicación en apoyo al proceso de cabildeo de jóvenes indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesiones de formación de jóvenes voceros. ▪ 01 hoja informativa para exponer argumentos, dirigida a las autoridades locales y nacionales. ▪ 01 historia de interés humano difundida en medios de comunicación locales/nacionales. ▪ 03 menciones en medios locales / nacionales. ▪ 01 informe de difusión e impacto (alcance y recepción)

3. ENFOQUE DE LA CONSULTORÍA

Para todo el trabajo de la consultoría, se deberá tener presente los enfoques de género, interculturalidad, derechos humanos, pueblos indígenas, intergeneracional.

4. PERIODO DE LA CONSULTORIA

La consultoría está prevista para un periodo de trabajo de 7 meses, a partir de la suscripción del contrato (1 de julio - 30 noviembre del 2019).



5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

CHIRAPAQ y el equipo consultor, firmarán un contrato. Para ello, el equipo consultor deberá designar a su representante.

6. PUNTOS FOCALES DE COORDINACIÓN

Por parte de CHIRAPAQ los puntos focales de coordinación con el equipo consultor será la responsable de la Comunicación Institucional y la responsable del proyecto.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

Por ser un material estrictamente institucional, la propiedad intelectual de los documentos es de CHIRAPAQ Centro de Culturas Indígenas del Perú.

8. RESPONSABILIDAD DE LA CONSULTORÍA

El equipo consultor deberá presentar los productos establecidos en los Términos de Referencia bajo el cronograma de presentación de productos según el contrato suscrito.

9. CONDICIONES ESCENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Lima, con desplazamiento a Junín, Pasco y Puno.
Duración del contrato	01 de julio al 30 de noviembre del 2019.
Tipo de contrato	Contrato de locación de servicios.

10. DOCUMENTOS A PRESENTAR

- Hoja de vida actualizada no documentada del equipo consultor y/o agencia de comunicación consultora.
- Dos cartas de referencia de trabajos anteriores.
- Portafolio con referencias de estrategias de comunicación diseñadas e implementadas.
- 01 cotización de la consultoría con propuesta detallada.

Se es necesario, se solicitará algún otro documento que se crea conveniente.

11. ENVÍO DE POSTULACIONES

Para los/as profesionales interesados en la convocatoria por favor enviar la documentación señalada hasta el 20 de junio del 2019, a los correos ayllu@chirapaq.org.pe