



35 *Años por nuestros
pueblos y culturas*

CONVOCATORIA Nro.008.2022 CHIRAPAQ

Gestor de Comunidades Virtuales

Entidad	CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indígenas del Perú.
Servicio	Implementación de planes y estrategias de comunicación digital del Área de Comunicación Institucional, la implementación del plan de posicionamiento y el plan estratégico de CHIRAPAQ.
Instancia	Área de Comunicación Institucional.
Período	23 de mayo al 20 de diciembre del 2022.
Modalidad	Contrato de locación de servicios.
Sede del servicio	Lima con desplazamiento a regiones.

CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indígenas del Perú es una asociación indígena con estatus consultivo ante la ONU, con más de 35 años promoviendo la afirmación de la identidad cultural y el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas, con un especial compromiso por la niñez, la juventud y la mujer. Formamos parte del movimiento indígena a nivel internacional y participamos activamente en diferentes redes orientadas a promover los liderazgos de la mujer y la juventud indígena, así como al desarrollo social, cultural, político y económico de nuestros pueblos. Uno de estos espacios es el Enlace Continental de Mujeres Indígenas de las Américas (ECMIA) en el cual actualmente ejercemos la coordinación continental y la coordinación de la Comisión de Niñez y Juventud.

1. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

CHIRAPAQ requiere un/a profesional responsable de la comunicación digital que contribuya a implementar el plan de posicionamiento de la institución articulando las plataformas y medios de comunicación digitales desde el enfoque de la narrativa transmedia.

Esto incluye la gestión de las redes sociales y canales actuales (Facebook, Twitter, YouTube) y la futura incursión en otras según determinen la institución.

También contribuir en el desarrollo y gestión de los proyectos digitales impulsados por CHIRAPAQ para el ejercicio de los derechos indígenas. Entre ellos:

http://tsipekua.ecmia.org/	Repositorio de iniciativas de mujeres indígenas contra las violencias.
https://yanapaq.info	Buscador de Recomendaciones del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas.
https://cendoc.chirapaq.org.pe/	Centro de documentación.

Asimismo, la asesoría en el diseño de estrategias digitales que requieran los programas y proyectos para el cumplimiento de sus objetivos.



35 *Años por nuestros pueblos y culturas*

Finalmente, la gestión de redes sociales y comunidad de la principal vocera institucional de CHIRAPAQ.

2. RESPONSABILIDADES

- a) Liderar la creación y ejecución de estrategias y campañas digitales.
- b) Gestionar las comunidades virtuales de CHIRAPAQ y las de sus proyectos digitales y atender necesidades de sus miembros (consultas y solicitudes).
- c) Gestionar las redes sociales y comunidad virtual de su vocera institucional.
- d) Ayudar al webmaster en el proceso para el diseño y construcción de la web institucional.
- e) Elaborar el calendario de contenidos para las redes sociales.
- f) Coordinar la producción de contenidos digitales en formatos diversos (audio, foto, video).
- g) Realizar auditorías periódicas de redes sociales y de la web institucional.
- h) Elaborar instrumentos de gestión relacionadas a sus tareas.
- i) Redactar entradas y mantener actualizada la web de CHIRAPAQ.
- j) Asistir en la organización de eventos virtuales y presenciales.
- k) Ejecutar la pauta publicitaria para campañas específicas y elaborar los reportes de resultados de logros cuantitativos y cualitativos.
- l) Apoyo en el mapeo y análisis de medios de comunicación digitales e influencers con alcance en nuestras zonas de intervención (Lima, Ayacucho, Pasco, Loreto).
- m) Apoyar en el diseño e implementación del sistema de información sobre problemática indígena de CHIRAPAQ, contribuyendo a transformar la información y difundiendo la misma a través de nuestros medios de comunicación digitales.
- n) Monitorear de forma permanente los temas de la agenda indígena en las redes sociales, así como del accionar de sus organizaciones representativas, a nivel local y de la región para la emisión de boletines y/o alertas.
- o) Monitorear de forma permanente la presencia digital de CHIRAPAQ y coordinar acciones de respuesta frente a amenazas y crisis.
- p) Administrar y actualizar la base de datos empleada para sistemas de envío masivo de correos electrónicos.
- q) Contribuir en la implementación del archivo fotográfico digital de CHIRAPAQ.

3. COORDINACIONES

Coordinaciones internas:
Con la responsable y los miembros del Área de Comunicación Institucional.
Con los/las responsables de Programas y Proyectos.
Con la Dirección.
Con el Área de Administración.
Coordinaciones externas:
Organizaciones e instituciones relacionadas con el accionar de CHIRAPAQ.

4. CALIFICACIONES

Requerido

- Mínimo tres (03) años de experiencia en la gestión redes sociales, plataformas webs o digitales y diseño de estrategias y campañas digitales.
- Capacidad para monitorear y evaluar críticamente noticias y hechos de actualidad y de la agenda indígena y redactar informes, alertas y otros documentos.
- Manejo de paquete de diseño gráfico nivel avanzado: Photoshop, Illustrator, Premier.



35 *Años por nuestros pueblos y culturas*

- Manejo de las herramientas de gestión de redes sociales (Business Manager y Ads Manager de las distintas plataformas).
- Manejo avanzado de Google Analytics.
- Afinidad y compromiso con la igualdad de género, la inclusión, los derechos humanos y la democracia.
- Sensibilidad e interés en los temas de la agenda indígena.
- Habilidades de comunicación verbal y escrita en inglés a nivel intermedio.

Deseado

- Experiencia previa de trabajo en organizaciones vinculadas a movimientos sociales de derechos, e indígenas de preferencia.

5. COMPETENCIAS

- Capacidad para gestionar múltiples proyectos y organizarse con efectividad bajo presión.
- Capacidad para articularse al trabajo en equipo.
- Capacidad para iniciar y culminar acciones y/o procesos asumidos profesional y personalmente.
- Capacidad de explicar e informar de forma sencilla y confiable el análisis de las estadísticas web y de redes sociales.
- Comportamiento íntegro (en congruencia con los principios éticos y código de conducta de CHIRAPAQ) y de respeto (en reconocimiento y valoración de la dignidad, la potencialidad y contribución de todos los seres humanos sin ningún tipo de discriminación o jerarquía cultural, social, política, religiosa, generacional y de género).

6. FORMACIÓN

Requerido

Profesional en ciencias de la comunicación y/o comunicación social, periodismo y/o marketing.
Diplomatura de especialización gestión de plataformas digitales y comunicación digital.

Deseado

Especialización en el manejo de enfoques de género, interculturalidad y/o intergeneracional.

7. PLAZO DE ENTREGA DE DOCUMENTOS

Las postulaciones deberán incluir una carta de intención y hoja de vida al correo electrónico ayllu@chirapaq.org.pe hasta el 13 de mayo del 2022, colocando en el Asunto: Gestor de Comunidades Virtuales.

Lima, 02 de mayo del 2022.